



## World Design Capital Helsinki 2012

### TAUSTA

- Helsinki on maailman designpääkaupunki vuonna 2012 yhdessä Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden kanssa.
- Valitaan yksi kaupunki maailmassa joka toinen vuosi. Aikaisemmat kaupungit olivat Torino 2008 ja Soul 2010. Vuoden 2014 designpääkaupunki on Kapkaupunki.
- Maailman designpääkaupungin valitsee hakemusten perusteella muotoilun maailmanjärjestö Icsid (International Council of Societies of Industrial Design).
- Designpääkaupunkivuoden 2012 tavoitteena on kaupunkilaisten arjen ja elinympäristön parantaminen sekä julkisten palvelujen ja yritysten toiminnan kehittäminen designin avulla.
- Kokonaisuudesta vastaa tarkoitukseen perustettu Kansainvälinen designsäätiö.

### OHJELMA JA HANKKEET

- Ohjelmakokonaisuus sisältää noin 300 hanketta. Ohjelmaa on vuoden 2012 jokaisena päivänä.
- Puolet ohjelmasta on erilaisia kehittämishankkeita, joita esittelevät teemat *Muuttuva kaupunki* ja *Uudet ratkaisut*. Näissä hankkeissa designin eri muotoja käytetään poikkeuksellisen laajasti.
- Toinen puoli ohjelmasta on kaupunkilaisille, matkailijoille ja muotoilun vaikuttajille suunnattuja tapahtumia. Ne on koottu teemoihin *Tapahtumien vuosi*, *Näyttelyt ja Kohtaamiset*.
- Lisäksi ohjelmaan kuuluu *Julkaisuja ja sovelluksia*.
- Designpääkaupunki on alku: tavoitteena on pysyvä muutos.

## TAUSTAYHTEISÖT

- Viisi kaupunkia: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti.
- Suomen valtio, vastuuministeriöt työ- ja elinkeinoministeriö sekä opetus- ja kulttuuriministeriö.
- Yritykset: yksi suurimpia Suomessa koskaan toteutettuja yritysysteistyöhankkeita, yhteensä 21 yrityskumppania.
- Yliopistot ja korkeakoulut, erityisesti Aalto-yliopisto ja Helsingin yliopisto.

## BUDJETTI

- Projektibudjetti 16 miljoonaa euroa (vuodet 2010-2013).
  - Tulot: kaupungit 6 miljoonaa euroa, valtio 5 miljoonaa euroa sekä yritykset ja säätiöt 5 miljoonaa euroa.
  - Menot: sisällöt 7 miljoonaa euroa, viestintä ja markkinointi 5 miljoonaa euroa, organisaatio ja muut kulut 4 miljoonaa euroa.
- Toimijoiden taloudellinen kokonaispanos on arviolta yli 50 miljoonaa euroa.

## LISÄTIETOA

- Verkkosivut [www.wdchelsinki2012.fi](http://www.wdchelsinki2012.fi)
- Mobiilisovellus WDC 2012, lanseeraus 4.1.2012
- Aikakauslehti Design 2012, ilmestyy 27.1.2012
- Facebook [www.facebook.com/wdchelsinki2012](http://www.facebook.com/wdchelsinki2012)
- Twitter <http://twitter.com/wdchelsinki2012>
- Tumblr <http://wdchelsinki2012.tumblr.com>
- Uutiskirje tilattavissa osoitteessa [www.wdchelsinki2012.fi](http://www.wdchelsinki2012.fi)
- Median materiaalipankki osoitteessa <http://materials.wdchelsinki2012.fi>

---

Vuonna 2012 Helsinki yhdessä Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden kanssa on World Design Capital. Designpääkaupunkivuoden teemana on Open Helsinki – Embedding Design in Life.

### World Design Capital Helsinki 2012 pääyhteistyökumppanit

Blue1, BMW, Finavia – Helsinki Airport, Fortum, HOK-Elanto, KONE, Martela, MTV MEDIA, Nokia, Sanoma Magazines Finland, UPM, Viking Line